

Regulamin konkursu Kreatorzy zmiany

§ 1 Postanowienia ogólne.

Organizatorem konkursu (dalej: Konkurs) jest marka ZWINNY UMUSŁ, należący do NexaGuard EMILIA FILIPIUK ul. prof. Mieczysława Michałowicza 84C, 05-092 Łomianki. NIP5372128905, REGON141976447.

- Organizator jest fundatorem nagrody.
- Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie oraz prawa i obowiązki administratora oraz uczestników Konkursu (dalej: Uczestnik).
- Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu 20.06 – 27.06.2024
- Regulamin Konkursu będzie dostępny w czasie trwania wydarzenia tj. 20.06 – 27.06.2024
- Konkurs zostanie przeprowadzony online podczas spotkań live przeprowadzonych w dniach 20.06 – 27.06.2024.
- Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 201 poz.1540 z późn. zm.).

§ 2 Uczestnicy konkursu.

- Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
- Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz osoby świadczące na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie rodzin pracowników i współpracowników Organizatora.
- Uczestnictwo w konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
- Uczestnik zobowiązuje się do podania prawdziwych danych.
- Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko jeden raz.

§ 3 Warunki udziału w konkursie.

- Uczestnicy muszą zaakceptować niniejszy regulamin. Jego zaakceptowanie jest dobrowolne, ale jego brak uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.
- Zadanie konkursowe polega na nagraniu filmiku według wskazówek wskazanych w trakcie webinaru oraz przesłanie odpowiedzi na adres kontakt@anetajaworska.pl. Czas na nadsyłanie odpowiedzi upływa 27.06.2024 o godzinie 23.59.

§ 4 Uprawnienia organizatora.

- Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie, jeżeli Uczestnik ten lub jego zgłoszenie nie spełnia warunków określonych w niniejszym regulaminie.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania konkursu. Informacja o tym niezwłocznie zostanie przekazana Uczestnikom.

§ 5 Rozstrzygnięcie konkursu.

- Wyboru zwycięzcy konkursu dokona Organizator w drodze analizy poprawności wykonania zadania konkursowego.
- Organizator wybierze spośród udzielonych odpowiedzi jednego zwycięzcę.
- Ocenie podlegają jedynie zgłoszenia konkursowe spełniające warunki określone niniejszym regulaminem.
- Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 27.06.2024 poprzez post informacyjny na insta kanale @skuteczniwturystyce.
- Uczestnik konkursu, który zostanie nagrodzony, zostanie o tym poinformowany poprzez wiadomość e-mail.

- Wysłanie wiadomości do Uczestnika jest równoznaczne z powiadomieniem Uczestnika o wyniku Konkursu.

§ 6 Nagrody.

- Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę w postaci bezpłatnego spotkania 1:1 z organizatorką webinaru.
- Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę.
- Nagroda zostanie niezwłocznie przekazana nagrodzonemu Uczestnikowi po ogłoszeniu wyników w postaci dostępnych terminów na spotkanie.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.

§ 7 Dane osobowe.

- Administratorem danych Uczestników konkursu jest organizator. Kontakt z administratorem możliwy jest poprzez mailowo kontakt@anetajaworska.pl
- Organizator przetwarza dane osobowe zgodnie z aktualnymi przepisami prawa (m.in. zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych). Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne, zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych i zabezpieczenie danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, przejęciem przez osoby nieuprawnione, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów oraz zmianą, utratą lub zniszczeniem. Dostęp do pełnej informacji dotyczących zasad przetwarzania danych przez Organizatora znajduje się pod tym adresem: www.skuteczniwturystyce.pl
- Cel przetwarzania danych osobowych Uczestników konkursu: komunikacja z uczestnikami, ogłoszenie wyników, przekazanie nagród, rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń.
- Podstawa przetwarzania danych osobowych Uczestników konkursu: artykuł 6 ust.1 pkt f) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r., czyli prawnie uzasadnionym interes administratora.
- Dane osobowe Uczestników konkursu, które są objęte przetwarzaniem to: imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu.
- Dane osobowe będą przetwarzane przez okres:
 - 1) Dwa lata w przypadku danych osobowych dotyczących uczestników konkursu
 - 2) Przez okres wymagany przepisami prawa.
- Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu.
- Podanie danych przez uczestnika konkursu jest dobrowolne, ale ich nie podanie uniemożliwia udział w konkursie.
- Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza obowiązujące przepisy prawne.
- Uczestnikowi przysługuje prawo uzyskania informacji, czy i w jakim zakresie są przetwarzane jego dane osobowe, a także informacji o celu i zakresie przetwarzania jego danych osobowych.
- W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail kontakt@anetajaworska.pl
- Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
- Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.

- Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu

§ 8 Reklamacje.

- Uczestnik może złożyć pisemne reklamacje związane z przebiegiem konkursu w trakcie jego trwania lub w ciągu 14 dni po jego zakończeniu.
- Reklamację można złożyć za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@anetajaworska.pl
- Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres Uczestnika, a także szczegółowy opis sprawy. W tytule wiadomości mailowej lub nagłówku dokumentów powinno widnieć słowo „Reklamacja”.
- Organizator rozpatrzy reklamację w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia jej otrzymania, informując Uczestnika niezwłocznie o jej wynikach. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
- Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 9 Postanowienia końcowe.

- Regulamin wchodzi w życie z dniem: 20.06.2024
- Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu na stronie skuteczniwturystyce.pl
- Niniejszy regulamin może zostać zmieniony w trakcie trwania konkursu z istotnych przyczyn organizacyjnych i prawnych. Zmiany te nie będą miały jednak wpływu na już nabyte uprawnienia Uczestników Konkursu. O zmianie regulaminu uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni poprzez post na Instagramie skuteczni w turystyce.
- Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
- Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
- Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszego regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w takim zakresie zostaje ono wyłączone. W pozostałym zakresie Regulamin pozostaje w mocy.
- W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy Kodeks cywilny.
- Organizator ma prawo odwołać konkurs w przypadku braku odpowiedzi lub z innych uzasadnionych przyczyn.